

Soutěž Mladý speditér – II. ročník – 2009 / 2010

1. soutěžní kolo

e-mail: mladyspediter@seznam.cz



Škola:

Adresa:

Název družstva:

1. soutěžící:

2. soutěžící:

3. soutěžící:

4. soutěžící:

Kontaktní osoba:



**Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo**

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

1. K čemu se využívá INCOTERMS? Kdy použijte jednotlivé doložky, jste-li odesílatelem zboží?



Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

2. Jakou pojistku uzavřete, budete-li se chtít pojistit proti vzniklým škodám, budete-li za a) odesílatel, b) speditér a proč?



Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

3. Jakou roli hraje mýto a víkendové omezení jízd kamionů v dopravní politice státu?



**Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo**

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

4. Jaké jsou výhody a nevýhody přepravy zboží v kontejnerech oproti jiným druhům přeprav? Co lze v tomto typu přepravy zlepšit?



**Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo**

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

5. Co ovlivňuje speditéra nebo odesílatele při výběru námořního přístavu pro svoji přepravu?



Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

- 6. Dostanete od zákazníka poptávku na pravidelnou přepravu porcelánu (cca 15 tun měsíčně) na Filipíny. Jaký bude postup speditéra – na co je potřeba se zákazníka zeptat, které informace pro vypracování nabídky potřebujete?**



**Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo**

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

7. Jaké služby nabízejí logistická centra a skladové areály svým zákazníkům?



**Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo**

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Název družstva:

8. Získali jste licenci jako soukromý železniční dopravce. Kde budete hledat své zákazníky a co jim nabídnete?



Soutěž Mladý speditér
II. ročník – 2009 / 2010
1. soutěžní kolo

e-mail: mladyspediter@seznam.cz

Poznámky: